

## CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate “Crea il logo del tuo distretto”

### 1. Soggetto banditore e finalità

Il Distretto del Commercio dell'area di Romano di Lombardia (DUC Romano di Lombardia) e il Distretto del Commercio dell'area di Antegnate (DID dell'area di Antegnate), ritenendo la comunicazione istituzionale una leva fondamentale per la promozione della propria attività, indicano un Concorso di idee per la definizione dei loghi ufficiali che in modo sintetico consentano di identificare i due Distretti, e che esprimano i concetti dello sviluppo globale del territorio e dell'integrazione degli attori che vi operano.

Sono previste le seguenti applicazioni: carta intestata, biglietti da visita, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, cartellini per convegni, segnaletica stradale, sporte, magliette, cappellini ed altro materiale pubblicitario, eventuali altre pubblicazioni e campagne pubblicitarie di promozione dei Distretti e delle loro attività.

L'iniziativa vuole coinvolgere tutte le tipologie di soggetti, professionali e non, presenti nei comuni dei due Distretti, rendendoli parte attiva di questa nuova realtà di promozione e valorizzazione delle attività commerciali, turistiche e di servizi del territorio.

Al progetto primo classificato sarà attribuito un premio di **1.000,00 Euro** in buoni spesa da utilizzare presso le attività commerciali dei due Distretti del Commercio<sup>1</sup>.

### 2. Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutte le tipologie di soggetti, professionali e non, operanti nei comuni dei due Distretti del Commercio: Romano di Lombardia, Antegnate, Barbata e Fontanella.

La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro. In quest'ultimo caso, deve essere obbligatoriamente designato un capogruppo che sarà responsabile, a tutti gli effetti, nei confronti degli organizzatori del concorso, anche per la riscossione del premio.

Non possono partecipare al concorso i membri della Giunta Direttiva del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate, e i consulenti dei due Distretti.

### 3. Caratteristiche dei loghi

I loghi devono

- avere le caratteristiche dell'originalità e non devono essere già utilizzati sul mercato;
- essere connotati da una forte riconoscibilità e flessibilità di applicazione;
- essere facilmente memorizzabili realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate;
- sintetizzare alcune caratteristiche del progetto:

---

<sup>1</sup> I buoni saranno utilizzabili presso negozi di piccola dimensione e pubblici esercizi localizzati nei comuni di Antegnate, Barbata, Fontanella e Romano di Lombardia. Sono esclusi i negozi e i pubblici esercizi localizzati nei centri commerciali “Il Borgo” e “Antegnate Shopping Center”.

- il legame tra le attività commerciali per la realizzazione di iniziative comuni;
- il legame tra le attività commerciali e il territorio di riferimento;
- i valori o i tratti caratteristici del territorio del comune/dei comuni che fanno parte del Distretto.

I due loghi dovranno essere realizzati considerando la forte interrelazione tra i due Distretti del Commercio, che si sostanzia nel coordinamento operativo che le Giunte di Distretto realizzeranno sugli interventi programmati e nella realizzazione di attività comuni che richiederanno l'utilizzo congiunto dei due loghi, anche fino all'ipotesi di prevederne la fusione in un solo elemento grafico.

Uno dei temi chiave della comunicazione è quello di "affermare" l'esistenza stessa del Distretto del Commercio, per questo è opportuno che nel logo sia scritto chiaramente Distretto (del) Commercio eventualmente seguito da una denominazione identificativa. Si specifica che le denominazioni attualmente adottate per l'identificazione dei due Distretti del Commercio (Distretto del Commercio di Romano di Lombardia e Distretto del Commercio dell'area di Antegnate), sono da intendersi suscettibili di modifica. E' pertanto possibile, e gradita, la formulazione di idee in merito a denominazioni diverse, di fantasia, ma comunque con la precisazione "Distretto del Commercio", salvo che non si trovi una soluzione che rende tale precisazione superflua.

I loghi saranno realizzati in due versioni: a colori e in bianco e nero; dovranno essere suscettibili di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa.

I loghi selezionati potranno essere utilizzati per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del Distretto del Commercio, nonché per la carta intestata del Distretto.

#### **4. Elaborati richiesti**

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una breve relazione esplicativa che descriva l'idea progettata e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n. 1 elaborato grafico del logo a colori in formato A4 su sfondo bianco;
- n. 1 elaborato grafico del logo in bianco e nero in formato A4 su sfondo bianco;
- una presentazione su supporto magnetico (CD) in formato vettoriale e jpeg.

#### **5. Modalità e termini per la presentazione della domanda**

Poiché la partecipazione al concorso deve avvenire in forma anonima, per la presentazione degli elaborati grafici occorrerà seguire la seguente procedura:

1. In una busta sigillata recante la dicitura "Anagrafica", contrassegnata da un codice alfanumerico prescelto dal partecipante, composto da quattro lettere in stampatello maiuscolo e quattro cifre (es. RSVC4397), andranno inseriti:
  - la domanda di partecipazione compilata in ogni sua parte (allegato 1) e firmata dal concorrente singolo o dal capogruppo;
  - fotocopia fronte retro della carta d'identità del firmatario.
2. In busta sigillata recante la dicitura "Proposta progettuale", anch'essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, andranno inseriti l'elaborato a colori, l'elaborato in bianco e nero, la relazione esplicativa e il CD. Lo stesso codice alfanumerico dovrà essere riportato sul retro di ciascuno dei due elaborati, sul foglio

della relazione, sul CD. Tutti questi oggetti non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo. Ogni altro riferimento comporterà l'esclusione dal concorso.

Entrambe le buste dovranno essere a loro volta poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto il codice alfanumerico, la dicitura "Concorso per la creazione del logo del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate" e l'indirizzo:

Comune di Romano di Lombardia – Ufficio Protocollo  
Via Giuseppe Longhi – Sindaco, 5  
24058 Romano di Lombardia

Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola opera. In caso di partecipazione collettiva è necessario indicare nella domanda di partecipazione il nominativo del capogruppo e allegare, alla stessa, un elenco di tutti i componenti del gruppo.

Il plico dovrà essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 novembre 2011. I lavori inviati o consegnati oltre il termine di scadenza non saranno presi in considerazione.

Le spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti. Non sono previste altre spese per l'iscrizione e la partecipazione al concorso.

## 6. Commissione esaminatrice e selezione dei loghi

Le opere saranno esaminate da una commissione giudicatrice composta dai membri della Giunta Direttiva del DUC di Romano di Lombardia e della Giunta Direttiva del DID dell'area di Antegnate, integrata dal manager di distretto.

La commissione valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La graduatoria sarà formulata sulla base dei seguenti criteri, che la commissione potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- capacità di rendere in modo immediato il significato e gli obiettivi del progetto<sup>2</sup>
- valore estetico e artistico
- facilità di riproduzione (materiale divulgativo, media, etc.)
- capacità di utilizzo congiunto dei due loghi, fino all'ipotesi di prevederne la fusione in un solo elemento grafico

La commissione selezionerà fino a un massimo di 5 proposte, che verranno presentate pubblicamente in occasione della premiazione dell'elaborato prescelto.

La commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta sia ritenuta esauriente.

Formata la graduatoria, la Commissione giudicatrice procederà all'apertura delle buste chiuse, al cui interno sono indicati i concorrenti.

---

<sup>2</sup> Il materiale illustrativo relativo al progetto del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate, così come altre informazioni relative all'istituto dei Distretti del Commercio, è disponibile ai recapiti riportati al punto 11 del presente Regolamento.

La graduatoria definitiva dei concorrenti sarà resa nota sull'albo pretorio dei comuni partner dei due Distretti del Commercio e sui siti web dei comuni stessi entro 5 giorni dalla conclusione dei lavori della commissione.

## 7. Premiazione

I loghi vincitori diverranno i simboli ufficiali del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate. Nell'ambito di un'apposita cerimonia pubblica, che si terrà presumibilmente entro il mese di dicembre 2011, saranno comunicati i risultati del concorso ed avverrà la relativa premiazione.

Al progetto primo classificato sarà attribuito il premio di **1.000,00 Euro** in buoni spesa da utilizzare presso le attività commerciali dei due Distretti del Commercio<sup>3</sup>.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui sopra, sarà riconosciuto agli autori del logo premiato e per il suo utilizzo da parte del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate.

Per gli altri loghi selezionati, perché ritenuti significativi, il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nell'esposizione della loro proposta concorsuale durante la manifestazione pubblica di premiazione.

## 8. Proprietà dei progetti

I loghi vincitori diverranno proprietà esclusiva, rispettivamente, del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate, che ne acquisteranno tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

I lavori pervenuti non saranno restituiti.

## 9. Responsabilità e accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

## 10. Motivi di esclusione

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- arrivo dell'iscrizione oltre le ore 12.00 del giorno 30 novembre 2011
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 4 del presente regolamento

Uno stesso concorrente, o gruppo di concorrenti, può presentare una sola opera.

---

<sup>3</sup> I buoni saranno utilizzabili presso negozi di piccola dimensione e pubblici esercizi localizzati nei comuni di Antegnate, Barbata, Fontanella e Romano di Lombardia. Sono esclusi i negozi e i pubblici esercizi localizzati nei centri commerciali "Il Borgo" e "Antegnate Shopping Center".

## **11. Comunicazioni**

Chiarimenti, indicazioni e avvisi sul concorso saranno inseriti dall'Organizzazione sui siti web delle amministrazioni comunali di Romano di Lombardia, Antegnate, Barbata, Fontanella. Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica [mborella@tradelab.it](mailto:mborella@tradelab.it). Le risposte ai quesiti saranno date con lo stesso mezzo.

I partecipanti accettano tale mezzo di comunicazione.

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO  
del DUC di Romano di Lombardia e del DID dell'area di Antegnate

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) \_\_\_\_\_, in qualità di:

- singolo partecipante  
 capogruppo o responsabile progetto

consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art. 46 D.P.R. 445/2000 e art. 489 del Codice Penale),

**DICHIARA**

I seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

nato/a \_\_\_\_\_ (prov. Di \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) c.a.p. \_\_\_\_\_

via/p.zza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

telefono (casa/ufficio) \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ cellulare \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ professione \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_

(i recapiti telefonici ed e-mail indicati saranno quelli a cui si farà riferimento per tutte le comunicazioni relative al concorso)

**Da compilare per ISTITUTI SCOLASTICI:**

Nome della scuola \_\_\_\_\_

via/p.zza \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_,

comune \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) c.a.p. \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Indirizzo di studi \_\_\_\_\_

**Da compilare per AZIENDE/ASSOCIAZIONI:**

Nome azienda/associazione \_\_\_\_\_

via/p.zza \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_,

comune \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) c.a.p. \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Ambito di attività \_\_\_\_\_ P.IVA/CF \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di essere ammesso/a a partecipare al Concorso di Idee – **CREA IL LOGO DEL TUO DISTRETTO**, promosso dal DUC di Romano di Lombardia e dal DID dell'area di Antegnate.

**DICHIARA INOLTRE**

- Di non avere un rapporto di consulenza con il DUC di Romano di Lombardia o con il DID dell'area di Antegnate;
- Di autorizzare il DUC di Romano di Lombardia e il DID dell'area di Antegnate a utilizzare (integralmente) il progetto presentato ai fini del concorso;
- Di aver preso visione del Regolamento e di accettarne tutte le clausole;
- Di aver realizzato un progetto originale e inedito;
- Che il gruppo di lavoro è composto dai seguenti soggetti (indicare solo per i gruppi nome, cognome, luogo e data di nascita e professione dei componenti)

NOME	COGNOME	DATA DI NASCITA	LUOGO DI NASCITA	PROFESSIONE

**ALLEGATI**

Busta "Anagrafica" (unitamente alla presente) <input type="checkbox"/> Carta di identità del dichiarante	Busta "Proposta progettuale" <input type="checkbox"/> Relazione illustrativa progetto <input type="checkbox"/> Altri materiali di cui all'art. 4 del Regolamento (elaborati grafici, CD)
---	--

Informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003

I dati forniti saranno utilizzati in modo pertinente e non eccedente rispetto alla finalità del presente concorso.

Il nominativo del vincitore verrà reso pubblico nei modi più adeguati per garantire la trasparenza amministrativa.

(data)

(Firma del dichiarante)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(per le aziende: timbro)