

Grazia Domenica Scotti

- Romano di Lombardia (BG) • Cittadinanza Italiana
- Posta elettronica: grazia_scotti@hotmail.com

GraziaD.Scotti

Esperienza

Imprenditrice

2017 - Attuale

Studio Grafico Creative – Romano di Lombardia (Bg). Account e CEO.

Direttrice di Filiale – Gruppo INDITEX “ZARA ITALIA”

2009 - 2013

Sia nella sede di Orio al Serio (Bg), che nella sede di Brescia. Redazione piano di lavoro e orario settimanale dipendenti. Coordinamento del team aziendale addetto alle vendite. Supervisione dei progetti e presentazione ai responsabili di zona. Controllo dell'inventario e ordini delle forniture. Analisi dati di vendita e stesura report mensili. Gestione dei dipendenti. Allestimento vetrine.

Direttrice Cinematografica – Multisala il Borgo

2001 - 2009

Gestione floor e supervisione altri reparti; formazione proiezionisti; montaggio/smontaggio pellicole; programmazione Vector 2000; pulizia e manutenzione doppio proiettore Cinemeccanica con marcia indietro; supervisione proiezioni e condizionamento, compilazione report.

Gestione del personale, degli orari dipendenti, della programmazione e delle anomalie; marketing in ambito locale; allestimento floor, distribuzione flyer, organizzazione rassegne cinematografiche e scolaresche. Carico e scarico di magazzino; inventario; ordini merce e rapporti con i fornitori; gestione biglietteria, anomalie e malfunzionamenti tecnici, supervisione allestimenti e pulizia floor, sala giochi e intrattenimento, programma di cassa Crea - Oracle, segreteria, amministrazione.

Cassiera Cinematografica – Multisala il Borgo

2000 - 2001

Cassiera, Banconista e Proiezionista. Responsabile di Cassa, gestione Box Office, acquisizione di nozioni di proiezione, responsabile del bancone. All'occorrenza anche maschera per sale e accompagnatrice.

Animatrice – JuniorClub Europa

2009 - 2013

Animatrice turistica.

Junior Account – A&T Aidia Typefile Milano

2001 - 2003

Grafico editoriale specializzato in stampaggio di Flyer, depliant, pubblicità cartacea su testate importanti. Ideazione e messa a punto di progetti in autonomia dal rough al layout finale. Ideazione e creazione di siti web. Produzione della parte infografica per quotidiani e stampe locali. Ideazione e sperimentazione di nuove tecniche comunicative, successivamente approvate dall'agenzia.

Junior Account – Grafica Agliardi, Romano di L.

1999 - 2000

Grafico Editoriale in stage.

Istruzione

“Zenale e Butinone”, Treviglio

1999/2000

Diploma di Maturità in Tecnico della Grafica Pubblicitaria.

Capacità

Conoscenza delle lingue estere sia scritte che parlate: Inglese, Spagnolo, Francese.

Conoscenze informatiche: Pacchetto Office, Programmi della grafica in genere, Adobe Illustrator, Dreamweaver, Finson's, X-press, Acrobat, Explorer, WordPadtouch, Windows, Macintosh, Linux e Firefox;

Microsoft Word, Excel, Power Point, Publisher e Frontpage; Adobe Photoshop, Flash e Premiere; Corel Draw, Sound Forge e Final Cut.

Interessi

Viaggiare, letture tematiche, fotografia e pubblicità.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.06.2003 si autorizza il trattamento dei propri dati personali per tutte le attività istituzionali, incluse le procedure di selezione.