



# Oussama Hazim

**Luogo di nascita:** Roma, Italia  
**Data di nascita:** 14 Settembre 1994  
**Cittadinanza:** Italiana  
**Indirizzo:** Viale Dante Alighieri 3, Romano di Lombardia (BG), Italia  
**Telefono:** +39 342 0808486  
**Email:** oussama.hazim@outlook.it



## FORMAZIONE

- |   |  |
|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Università degli studi Milano-Bicocca</b> <span style="float: right;"><b>Milano, Italia</b></span><br/>Laurea Magistrale in Marketing e mercati globali<br/>Valutazione finale: 110/110<br/>Tesi: <i>"Innovazione, Brand Extension e strategie di Pricing: politiche vincenti nel business degli smartphone. Il caso Samsung".</i> <span style="float: right;">Ottobre 2016 - Novembre 2018</span></li></ul>    |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Università degli studi Milano-Bicocca</b> <span style="float: right;"><b>Milano, Italia</b></span><br/>Laurea Triennale in Economia, marketing, comunicazione aziendale e mercati globali<br/>Valutazione finale: 109/110<br/>Tesi: <i>"L'importanza delle strategie di marketing nel mondo del calcio. Il caso Bayern München".</i> <span style="float: right;">Ottobre 2013 - Settembre 2016</span></li></ul> |

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

- |   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|  |  | <b>Aruba, Hewlett-Packard Enterprise Company</b><br>Marketing Internship | <b>Milano, Italia</b><br>1 Aprile 2019- Oggi |
|---|---|--|--|

## SOFT SKILLS E CONOSCENZE

### Soft Skills

- Capacità di ascolto, comunicative, relazionali e lavoro in team
- Adattamento e Flessibilità, organizzazione delle attività e rispetto delle tempistiche
- Problem solving, in particolare: persistenza, intraprendenza e decision making
- Utilizzo di sistemi operativi: Microsoft Windows, Mac OS X, Android e iOS
- Uso avanzato di Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), motori di ricerca e social networks

### Conoscenze Teoriche:

- Conoscenza delle strategie di marketing, politiche di brand, pricing e comunicazione
- Conoscenze delle dinamiche economiche di mercato globali

### Conoscenze Linguistiche:

- **Italiano:** Madrelingua
- **Arabo (Marocco):** Madrelingua (parlato)
- **Inglese:** Intermedio-Alto
- **Spagnolo:** Intermedio

## INTERESSI EXTRAPROFESSIONALI

### Interessi:

- **Sport: attività praticate:** Crossfit, calcio, atletica leggera, running, fit-boxe, nuoto, tennis e dimbing.
- **Viaggi: paesi visitati:** Italia, Spagna, Portogallo, Germania, Turchia, Marocco, Francia e Montecarlo.